



Concours de créativité "On the road"
BRIEF CRÉATIF

LE CONTEXTE

En 2034, **FaceLook**, le réseau social le plus populaire au monde lancera sa première voiture : la **Facelook Car**.

Derrière ce lancement, un nouveau concept d'automobile : la **social car**. A mi-chemin entre véhicule personnel et public, le véhicule électrique et autonome permet de vous connecter à votre réseau pour organiser vos trajets à plusieurs, pour rendre votre trajet plus respectueux de l'environnement, dans une logique de co-voiturage.

Totalement intégré aux *smart cities* et fort de vos données personnelles, le véhicule adaptera son trajet en fonction de vos préférences : privilégier un passage à proximité des espaces verts, préférer un trajet jalonné par les musées, et/ou les boutiques... et bien entendu en fonction du trafic routier.

Le traitement qui sera effectué de vos données, permettra également de vous proposer des personnes correspondant à votre profil : centres d'intérêts en commun, opinions partagées sur les dernières actualités, etc. pour rencontrer de nouvelles personnes lors de vos trajets.

Si vous le souhaitez, la Facelook Car vous permettra également de faire des rencontres amoureuses. Connectée à l'application Facelook Love, les trajets deviendront également l'opportunité de nouer des rencontres amoureuses, avec les personnes qui auront, bien entendu, également apprécié votre profil.

Le véhicule ne pourra se payer qu'à l'usage, il n'y aura pas d'achat privatif. Il sera donc impossible d'être propriétaire d'une Facelook Car. Ces dernières, qui seront en circulation permanente, vous récupéreront à n'importe quel moment et à n'importe quel endroit mais resteront la propriété de Facelook pour assurer une maintenance optimale des flux.

La Facelook Car s'adaptera en permanence à ses usagers. Bien qu'identiques dans leur aspect extérieur, les écrans présents à l'intérieur projeteront des univers personnalisés. L'espace intérieur, quant à lui, sera entièrement modulable. Il sera possible de s'isoler pour travailler en tournant un siège avec planche de travail, de joindre 2 à 5 sièges pour créer un canapé, ou encore de s'isoler pour vivre une expérience de yoga en VR le temps du trajet.

LA PROMESSE

Réinventer chaque jour le quotidien en faisant de la route un élément anti-routine

La promesse de la Facelook Car est simple : ne plus jamais avoir à subir les trajets du quotidien trop souvent vécus comme monotones et source de stress.

C'est un temps quotidien réinvesti de façon pertinente, grâce à la puissance des données du réseau social et celle des smart cities.

L'OBJECTIF

Assurer une très forte notoriété spontanée de la Facelook Car en 1 an pour garantir son lancement.

LA CIBLE

La voiture étant autonome elle pourra aussi bien adresser les trajets scolaires des plus petits que les trajets des personnes à mobilité réduite. Toutefois, en période de lancement, nous souhaitons adresser un cœur de cible d'urbains actifs 30-45 ans, CSP+, cadres et/ou entrepreneurs, leurs vies personnelles et professionnelles sont riches en rebondissements. Une chose extrêmement importante pour ces personnes en recherche constante de nouveaux challenges.

L'INSIGHT

"Si j'ai réussi à construire une vie trépidante, faites de nouveaux challenges quotidiens, il y a des moments dont la pénibilité est immuable : le temps de transport"

Que cela soit dans les transports en commun ou dans leur voiture, le temps de transport est resté une souffrance, un moment plat, sans rebondissement, pour cette cible en recherche constante de nouvelles expériences.

LE FORMAT

Format vidéo entre 30 et 60 secondes.

CONTRAINTE

Un minimum de 50% du temps de la vidéo publicitaire devra être sourcé à partir des vidéos de l'INA présélectionnées pour le Concours.

